

Perbaikan Sistem Pengemasan, Manajemen Pengelolaan Usaha, dan Strategi Pemasaran

Tim Pengabdian

Ketua : Ardaneswari D.P.C., STP, M.P.
Sekretaris : Dr. Ir. Endah Rahayu Lestari, M.S.
Bendahara : Wike A.P. Dania, STP., M.Eng, Ph.D
: Andan Linggar Rucitra, STP, M.P.

Mitra

Usaha Rumah Tangga Jamu "Cik Gu" Kota Batu



Lokasi

Jl. Pronoyudho No. 42, Kota Batu

Pendahuluan

Kota Batu merupakan salah satu kota di provinsi Jawa Timur, yang terletak 90 km sebelah barat daya Kota Surabaya dan 15 km sebelah barat Kota Malang. Kota Batu dulu merupakan bagian dari Kabupaten Malang yang kemudian ditetapkan menjadi kota otonom yang berdiri sendiri dan mulai dikenal masyarakat dengan istilah Kota Wisata Batu (KWB). Dadaprejo merupakan sebuah kelurahan di wilayah kecamatan Junrejo Kota Batu dengan luas wilayah sebesar 179,427 Ha dan jumlah penduduk sebanyak 5998 jiwa. Dari jumlah penduduk tersebut lebih dari 3000 jiwa merupakan angkatan kerja produktif. Hal ini menunjukkan bahwa potensi sumber daya manusia yang ada di Kelurahan Dadaprejo Kecamatan Junrejo Kota Batu sangat mampu diberdayakan sesuai dengan potensi yang dimiliki.

Salah satu Unit usaha yang ada di Kelurahan Dadaprejo kecamatan Junrejo Kota Batu adalah Usaha Rumah Tangga Jamu "Cik Gu" yang berada di Jalan Pronoyudho no 42 Kota Batu. Unit usaha yang berdiri sejak

Perbaikan Sistem Pengemasan, Manajemen Pengelolaan Usaha, dan Strategi Pemasaran



Demonstrasi Teknologi Tepat Guna

tahun 2015 ini menghasilkan 2 jenis jamu yaitu kunir asem dan beras kencur. Per hari unit usaha ini bisa menghasilkan 45 botol kunir asem dan 45 botol beras kencur, dengan produk Usaha Rumah Tangga Jamu "Cik Gu". Unit usaha ini masih belum berkembang dengan optimal karena masih rendahnya pemahaman dan implementasi dalam manajemen pengelolaan unit usaha, manajemen pemasaran, serta permasalahan efektivitas produksi, salah satunya adalah proses pengemasan. Teknis pengemasan yang digunakan unit usaha jamu "Cik Gu" ini masih menggunakan sistem pengemasan manual yang jelas berdampak pada produktivitas dan kuantitas produksi yang belum maksimal. Sehingga masih perlu adanya pendampingan untuk perbaikan alat pengemas.

Tujuan pelaksanaan kegiatan ini antara lain :

1. Produk yang dipasarkan lebih bermutu untuk dipasarkan ke pasar yang lebih luas dan kompetitif.
2. Memberikan bantuan alih teknologi skala Teknologi Tepat Guna untuk usaha skala rumah tangga sehingga bisa meningkatkan keuntungan pelaku usaha.
3. Terciptanya usaha skala mikro dan kecil yang tangguh dan berkelanjutan serta berbasis produk unggulan lokal.
4. Meningkatkan keterampilan pengelolaan usaha dan manajemen pemasaran.

Isi Teknologi Tepat Guna

1. Perbaikan Alat Pengemas Botol Jamu

Sebelum dilakukan perbaikan, UKM Jamu Cikgu menggunakan suatu alat yang dibuat manual oleh pemilik UKM (**Gambar 1.**). Namun, alat ini memiliki beberapa kekurangan yaitu, bentuk alat kurang ergonomis sehingga memberikan efek rasa lelah dan proses pengemasan berjalan lambat sehingga kapasitas produksi kurang maksimal.



Gambar 1. (dari kiri ke kanan) Alat Penutup Botol Saat Ini, Alat Penutup Botol Diberikan, Simulasi Penggunaan Alat.

Alat penutup botol (*capping*) yang diberikan bersifat portabel (**Gambar 1.**), jadi mudah untuk disimpan dan dibawa. Alat ini memiliki bagian alat berupa, mesin (*main machine capping*), klep metal (*cap's chunk head*), *torque*, dan *cap tigtener*. Berikut penjelasan dari spesifikasi alat, prosedur penggunaan hingga perawatan alat:

Spesifikasi Alat :

Kecepatan capping : 30-90 botol per menit

Diameter cap : 10-50mm

Daya listrik : 60 watt, 220 Volt

Perbaikan Sistem Pengemasan, Manajemen Pengelolaan Usaha,
dan Strategi Pemasaran

Berat mesin : 1,5 kg dan bersifat portabel

Dimensi alat : 300x70x70 mm

Torque : 50-25 kgf.cm

Material :

Main capping machine

Cap's chuck head : metal

Cap tightener : 10-20mm, 20-30mm, 30-40mm,
40-50mm

Tahapan Persiapan :

1. Memasang klep plastik botol/ cap tightener (sesuai ukuran botol) ke dalam cap's chuck head.
2. Mengencangkan cap's chuck head.
3. Memasang cap's chuck head ke mata bor pada main capping machine.

Prosedur Penggunaan :

1. Menghubungkan stop kontak ke arus listrik.
2. Meletakkan cap's chuck head di atas tutup botol yang akan dipasang.
3. Meletakkan cap's chuck head di atas tutup botol dan menekan tombol on off yang terletak di sisi atas main capping machine untuk memutar mesin dan memasang tutup botol dengan tepat dan rapat.

Prosedur Pembersihan :

1. Mematikan mesin dengan menekan tombol on off.
2. Mencabut stop kontak dari arus listrik.
3. Melepas cap's chuck head dari main capping machine.
4. Membuka dan melepas cap tightener dari cap's chuck head.
5. Melakukan pembersihan pada bagian yang diperlukan.

Prosedur Perawatan Mesin :

1. Mengecek persediaan pelumas pada dinamo penggerak.
2. Mengecek cap's chunk head. Kondisi baut pengencang (pada mata bor) jangan sampai longgar.
3. Mengecek cap tigtener.
4. Mengecek motor penggerak. Harus dalam kondisi bagus dan tidak menimbulkan bau terbakar.

2. Perbaiki Label Kemasan

Label kemasan yang digunakan oleh UKM Jamu Cikgu sebelumnya hanya mencantumkan nama produk yang dijual. Oleh karena itu, diusulkan dan dilakukan pembaruan label kemasan yang memiliki corak untuk menambah daya tarik pelanggan dan memuat informasi label kemasan sesuai standar diantaranya, nama produk, logo produk, komposisi bahan, berat bersih (isi bersih), nama produsen, waktu kedaluwarsa dan petunjuk konsumsi.



Gambar 2. (dari kiri ke kanan) Label Kemasan Jamu Cik Gu yang Lama, Label Kemasan yang Disarankan

Label kemasan baru (**Gambar 2.**) memberikan gambar kunir yang melambangkan bahan baku utama dalam pembuatan jamur kunir asem. Jenis tulisan yang dipilih juga diharapkan mudah untuk dilihat dan dapat

menarik minat konsumen untuk membeli. Selain itu, pada bagian belakang label dilengkapi dengan informasi berupa komposisi, aturan pemakaian, tanggal kadaluwarsa, dan produsen produk. Informasi dalam label kemasan akan memudahkan konsumen dalam mengonsumsi produk dan melakukan penanganan yang baik terhadap produk, sehingga akan menurunkan risiko kerusakan produk. Label sebagai *silent marketer* dibuat sedemikian rupa menarik karena berperan dalam pemasaran produk. Berikut beberapa tahapan dalam melakukan desain ulang label kemasan:

Spesifikasi Alat :

Laptop atau Personal Computer (PC) : Segala jenis merek

Processor : Intel Inside Core i3, Windows 10 atau yang memenuhi spesifikasi

Aplikasi : Adobe Photoshop atau CorelDraw

Tahapan Persiapan :

1. Menganalisis kekurangan label kemasan yang digunakan.
2. Menganalisis dan merencanakan komponen-komponen yang akan dicantumkan pada label kemasan.
3. Mempersiapkan laptop dan aplikasi Adobe Photoshop CS6 yang digunakan untuk mendesain ulang label kemasan.
4. Membuka aplikasi Adobe Photoshop CS6 dan memulai mendesain ulang label kemasan sesuai dengan yang telah direncanakan.
5. Menambahkan atribut kemasan berupa: informasi mengenai komposisi produk, aturan pemakaian,

tanggal kadaluwarsa, dan informasi produsen produk.

6. Menyimpan file label kemasan baru dalam format gambar untuk persiapan pencetakan pada kertas stiker.

Prosedur Penggunaan :

1. Mencetak desain label kemasan baru pada kertas stiker.
2. Menempelkan label kemasan pada botol jamu.

3. Perbaikan Pemasaran

UKM Jamu Cikgu melakukan pemasaran dengan cara menitipkan produk di toko-toko kecil. Dalam proses pemasaran ini, tidak jarang produk dititipkan tanpa mencantumkan merk. Hal ini tentunya tidak mendukung proses *branding* dari produk Jamu Cikgu. Oleh karena itu, UKM Jamu Cikgu disarankan melakukan pemasaran digital untuk memperluas pasar mereka sehingga dapat meningkatkan pendapatan.

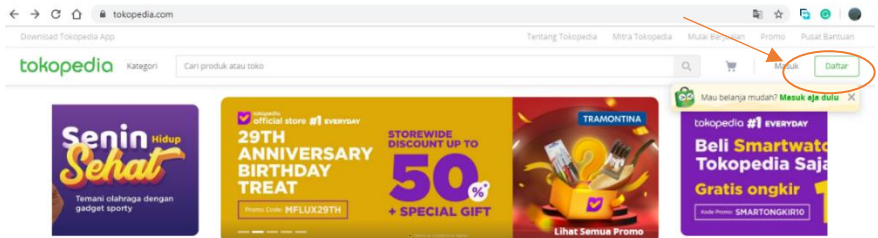
Teknologi informasi yang dapat dimanfaatkan UKM Jamu Cikgu dalam memperbaiki dan memperluas pemasaran yaitu melalui pemanfaatan *market place* dan media sosial (**Gambar 3.**). Salah satu *market place* yang dapat dimasuki UKM Jamu Cikgu adalah Tokopedia. Aplikasi lain yang relatif mudah dan gratis dalam pembuatannya yaitu Instagram *Business*. Kedua aplikasi tersebut selain mudah digunakan dan dilakukan monitoring, juga akan memudahkan UKM Jamu Cikgu dalam memperluas pemasaran dan mengenalkan *branding* produknya. Berikut tahapan pendaftaran toko pada Tokopedia.com dan akun Instagram *Business*.



Gambar 3. Pengembangan Pemasaran dengan Tokopedia dan Instagram

Berjualan melalui Tokopedia.com

1. Kunjungi website resmi dari Tokopedia di tokopedia.com, lalu klik tombol **Daftar** pada pojok



kanan atas.

2. Lakukan pendaftaran dengan akun Facebook atau Google atau Nomor Ponsel atau E-mail, lalu klik **Daftar**.

tokopedia

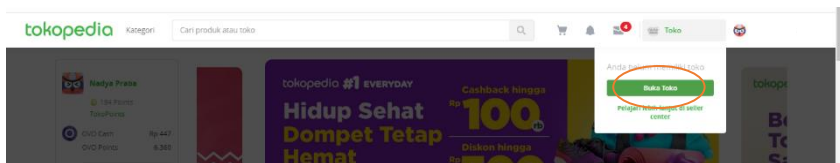


Jual Beli Mudah Hanya di Tokopedia
Gabung dan rasakan kemudahan bertransaksi di Tokopedia

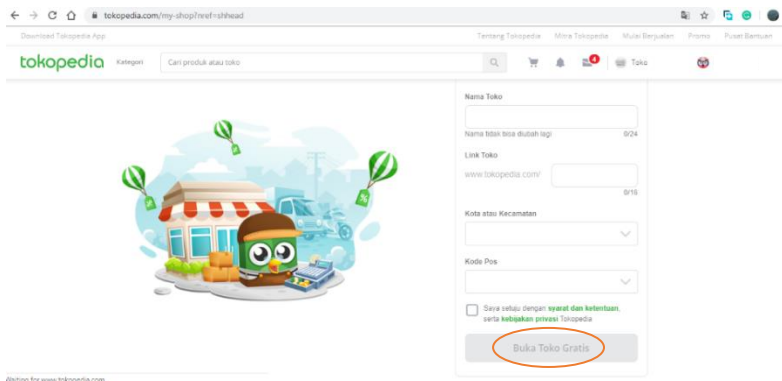
A screenshot of the Tokopedia registration page. The title is "Daftar Sekarang" (Sign Up Now). Below it, it says "Sudah punya akun Tokopedia? [Masuk](#)". There are two buttons for "Facebook" and "Google". Below these, it says "atau daftar dengan" (or sign up with) followed by "Nomor Ponsel atau Email". There is a text input field for the phone number or email. Below the field, it says "Masukkan nomor ponsel atau email untuk mendaftar" (Enter phone number or email to register). There is a "Daftar" button, which is circled in red. At the bottom, it says "Dengan mendaftar, saya menyetujui Syarat dan Ketentuan serta Kebijakan Privasi." (By registering, I agree to the Terms and Conditions and Privacy Policy.)

3. Pihak Tokopedia akan mengirimkan kode aktivasi akun melalui nomor ponsel atau e-mail. Buka nomor ponsel atau e-mail yang digunakan untuk mendaftar kemudian lakukan aktivasi akun.

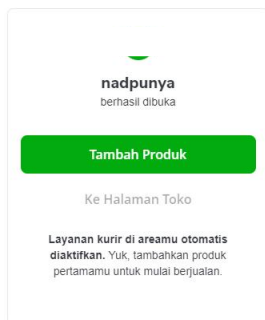
4. Membuka Toko. Klik **Buka Toko**.



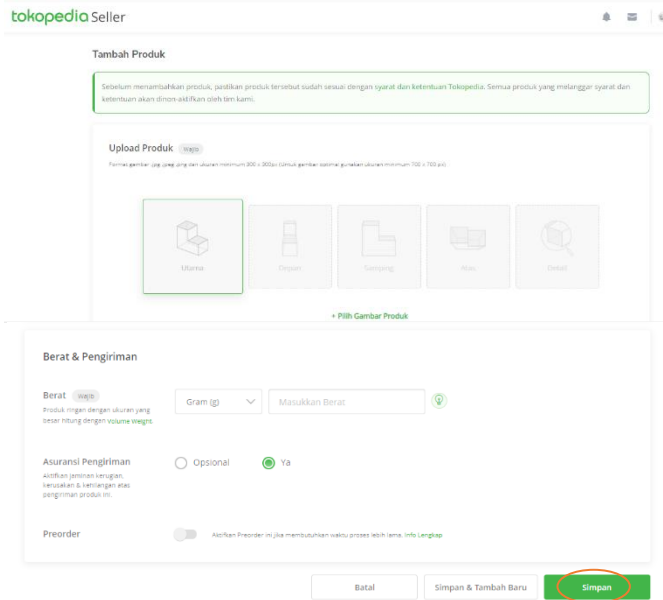
5. Lakukan pengisian data, setelah selesai klik **Buka Toko Gratis**.



6. Lakukan penambahan produk, klik **Tambah Produk**.



7. Lakukan pengisian gambar dan data produk secara detail dan lengkap sesuai dengan isian yang disediakan. Setelah selesai klik **Simpan**.



tokopedia Seller

Tambah Produk

Sebelum menambahkan produk, pastikan produk tersebut sudah sesuai dengan syarat dan ketentuan Tokopedia. Semua produk yang melanggar syarat dan ketentuan akan dihapus oleh tim kami.

Upload Produk bagi

Format gambar yang diunggah dengan ukuran minimum 200 x 200px (untuk gambar utama) dan maksimal ukuran 1000 x 1000 piksel.

Lubang Papan Lembing Rata Datar

+ Pilih Gambar Produk

Berat & Pengiriman

Berat wajib

Produk ringan dengan ukuran yang besar nitng dengan volume weight.

Gram (g) Masukkan Berat

Asuransi Pengiriman

Asuransi jaminan pengiriman kerusakan & kehilangan atas pengiriman produk ini.

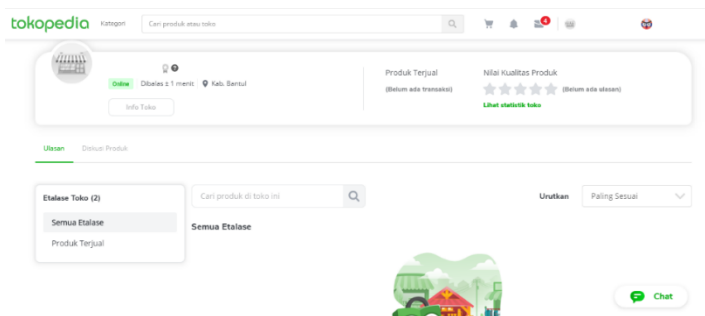
Opsional Ya

Preorder

Aktifkan Preorder jika membutuhkan waktu proses lebih lama. [Info Lengkap](#)

Batal Simpan & Tambah Baru **Simpan**

8. Setelah gambar dan data produk ter-update, Akun Tokopedia Anda siap digunakan untuk pemasaran produk Jamu "Cik Gu".



tokopedia tokopedia

Cari produk atau toko

Produk Terjual (Belum ada transaksi)

Nilai Kualitas Produk (Belum ada ulasan)

Utusan Paling Sesuai

Etalase Toko (2)

Semua Etalase

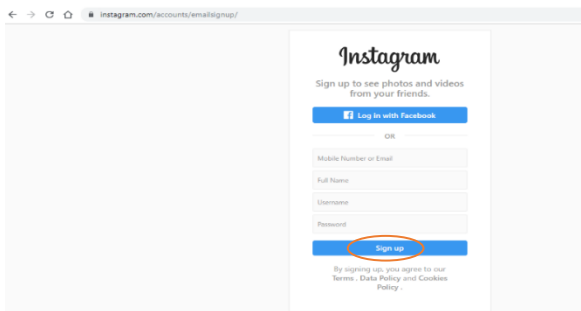
Produk Terjual

Chat

9. Penambahan informasi toko dapat dilakukan melalui klik **Pengaturan Toko**, tambahkan informasi yang diperlukan, dan klik **Simpan**.

Berjualan melalui Akun Instagram Bisnis

1. Buka [instagram.com](https://www.instagram.com) atau aplikasi Instagram melalui HP klik **Sign Up** untuk membuat akun atau **Log In** jika sudah memiliki akun.



2. Isi semua data yang diperlukan, kemudian klik **Sign up**. Atau klik **Log in with Facebook** apabila ingin menautkan akun Facebook dengan akun Instagram Bisnis.
3. Selanjutnya mengubah profil instagram Anda menjadi profil instagram bisnis dengan cara sebagai berikut:

1. Buka profil Anda dan ketuk 
2. Ketuk  **Pengaturan**
3. Ketuk **Akun**.
4. Ketuk **Ubah ke Akun Bisnis**.
5. Kami sarankan Anda menghubungkan akun bisnis ke Halaman Facebook yang terkait dengan bisnis Anda. Dengan begini, Anda akan lebih mudah menggunakan semua fitur yang tersedia untuk bisnis. Untuk saat ini, hanya satu Halaman Facebook yang dapat dihubungkan dengan akun bisnis Anda.
6. Tambahkan perincian, seperti kategori bisnis atau akun dan informasi kontak Anda.
7. Ketuk **Selesai**.

4. Lakukan pengisian kategori bisnis sesuai dengan kebutuhan, dan akun bisnis instagram siap untuk digunakan.

Penutup

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat mampu mewujudkan beberapa hal, yaitu (1) Peserta kegiatan pelatihan telah memahami materi maupun praktik yang telah dilakukan, (2) Kegiatan pelatihan yang telah dilakukan dengan pembuatan label kemasan, (3) Kegiatan pelatihan yang dilakukan dapat digunakan sebagai awal pelaksanaan pemasaran digital, (4) Peserta merasa mendapatkan informasi dan wawasan/pengetahuan baru terkait cara mengembangkan usahanya.

Akan lebih baik jika kegiatan dilakukan secara berkelanjutan sehingga dapat diketahui dampak yang diperoleh dari perkembangan UKM tersebut. Monitoring dan evaluasi pelaksanaan kegiatan juga perlu dilakukan secara berkala untuk memastikan bahwa UKM mitra dapat mengimplementasikan hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini.

Dokumentasi Kegiatan



Gambar 1. Pendampingan dan Konsultasi



Gambar 2. Serah Terima Teknologi Tepat Guna



Gambar 3. Demonstrasi Mesin Penutup Botol



Gambar 4. Produk Jamu "Cik Gu" dengan Label Kemasan Saat Ini



Gambar 5. Uji Coba Penggunaan Mesin Penutup Botol Oleh Pelaku Usaha



Gambar 6. Usulan Label Kemasan Jamu "Cik Gu"



Gambar 7. Alat Penutup Botol Digunakan



Gambar 8. Teknologi Tepat Guna Diberikan

Perbaikan Sistem Pengemasan, Manajemen Pengelolaan Usaha, dan Strategi Pemasaran

Biodata penulis



Nama : Ardaneswari D.P.C., STP, M.P.
NIP/NIK : 201405 900601 2 001
Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
Bidang Ilmu : Manajemen Agroindustri
Bidang Kepekaran : Manajemen
Teknologi
Program Studi : Teknologi Industri
Pertanian
Jurusan/Fakultas : TIP/FTP
Perguruan Tinggi : Universitas
Brawijaya
Alamat Kantor/Telp/Faks/E-mail : Jalan
Veteran No. 1 Malang/0341-583964



Nama : Dr. Ir. Endah Rahayu L., M.S.
NIP/NIK : 19590924 198601 2 001
Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
Bidang Ilmu : Manajemen Agroindustri
Bidang Kepekaran : Manajemen
Teknologi
Program Studi : Teknologi Industri
Pertanian
Jurusan/Fakultas : TIP/FTP
Perguruan Tinggi : Universitas
Brawijaya
Alamat Kantor/Telp/Faks/E-mail : Jalan
Veteran No. 1 Malang/0341-583964



Nama : Wike A. Prima D., STP, M.Eng,
Ph.D
NIP/NIK : 19820801 200501 2 001
Jabatan Fungsional : Lektor
Bidang Ilmu : Manajemen Agroindustri
Bidang Kepakaran : Rantai Pasok
Program Studi : Teknologi Industri
Pertanian
Jurusan/Fakultas : TIP/FTP
Perguruan Tinggi : Universitas
Brawijaya
Alamat Kantor/Telp/Faks/E-mail : Jalan
Veteran No. 1 Malang/0341-583964



Nama : Andan Linggar R., STP, M.P.
NIP/NIK : 201607 890704 2 001
Jabatan Fungsional : Tenaga Pengajar
Bidang Ilmu : Manajemen Agroindustri
Bidang Kepakaran : Manajemen
Agroindustri
Program Studi : Teknologi Industri
Pertanian
Jurusan/Fakultas : TIP/FTP
Perguruan Tinggi : Universitas
Brawijaya
Alamat Kantor/Telp/Faks/E-mail : Jalan
Veteran No. 1 Malang/0341-583964